



**Non est quia falsum est,
quod non verum est.**

« Ce n'est pas parce que c'est faux que ce n'est pas vrai. »

DESIGNERS DE MYTHOLOGIE CONTEMPORAINE

Conférence-spectacle et interventions poético-symboliques



L'Agence

**Éclairer les récits du temps présent à la lumière des légendes du passé
pour ensoleiller le futur**

Yami Molas et Jérénick Sorel, 2 mecs brillants



L'Agence Mythos est une agence de communication et de conseil en développement, au service de votre événement ou de votre structure .

Jouant savamment la carte du faux pour récolter le vrai, ils viennent réaliser un audit sur la communication et la pérennisation de l'événement ou de la structure qui les a mandaté.

Leur positionnement à la fois extérieur et très proche de l'organisation, leur confère une crédibilité qui leur permet de s'infiltrer dans les situations les plus diverses pour raconter votre histoire à leur manière.



La méthode Mythos

OAA

Observer, Analyser, Agir



Nos différentes spécialités, comme l'**astrocartographie** ou l'**ethno-art-thérapie**, associées aux rencontres de terrain, nous permettent d'inventer un dialogue entre les **différentes mythologies** (grecque, mongole, nordique, égyptienne...) et la réalité locale : dans quelle structure (association, école, EHPAD, résidence) intervenons-nous?

Quelle est la réalité géographique, historique, sociale du territoire?

Quelles sont les thématiques locales au cœur des préoccupations du collectif ou de la collectivité?

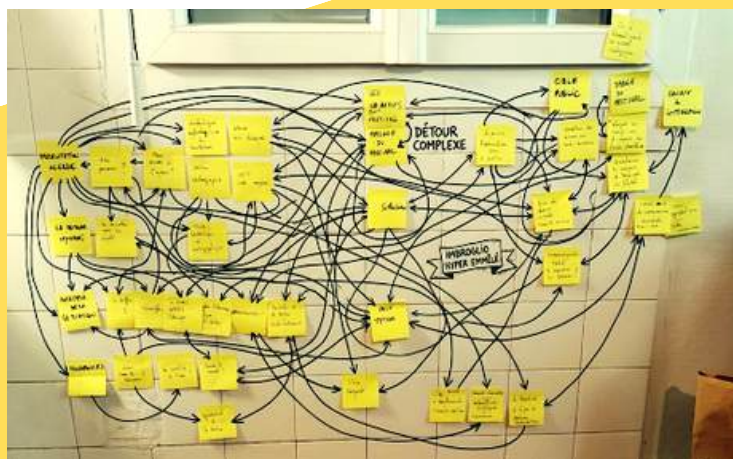
Des problèmes de communication? Les charges de travail et leur répartition? Problèmes d'ego?

Les problématiques internes d'un groupe d'individus qui fonctionnent ensemble sont universelles .

C'est là que l'Agence Mythos intervient .

Nous incluons ces différentes dimensions dans notre démonstration, pour obtenir un raisonnement pseudo-scientifique absurde . La question centrale qui guide notre intuition est : en quoi la mythologie, les légendes locales ou le mouvement des astres, ont-ils une influence sur les objectifs de la structure qui nous accueille ?

La crédibilité du sophisme s'appuie sur des points de véracité, qui provoquent l'intérêt et l'écoute . Parfois le doute . Mais comme nous l'avons expérimenté, les faits les plus réalistes sont souvent pris pour les plus abracadabrants . Très souvent la réalité dépasse la fiction.





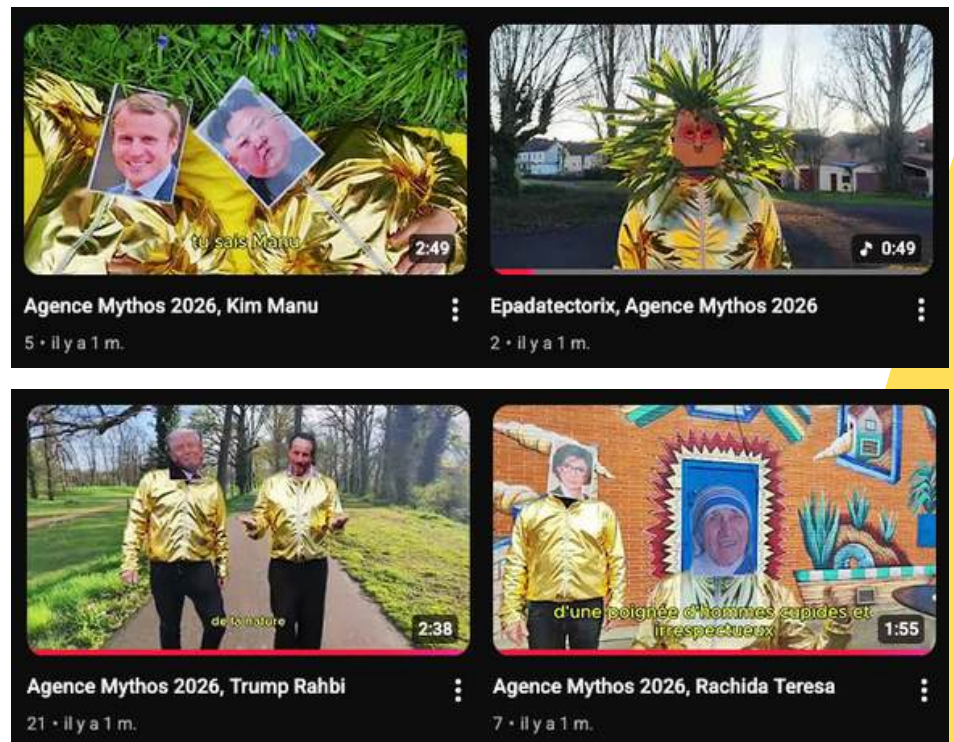
Vidéomythes

L'une des dimensions artistiques abordées par l'Agence Mythos, est la création de formats vidéos courts, qui s'inspirent de l'univers absurdes des Bédéistes Tiens Tiens, (Koko n'aime pas le capitalisme) et Alessandro Pignocchi (Anent, cosmologie du futur...).

Dans ses œuvres graphiques, les deux artistes mettent en relation de manière humoristique, des situations du monde médiatique actuel (télé-réalité, conférence politique...) avec des propos idéalistes sur les sujets sociaux et les enjeux écologiques.

Par exemple, dans cosmologie du futur, Alessandro Pignocchi inverse les rapports auxquels nous sommes habitués : Emmanuel Macron et Donald Trump, partent à l'affût, dans une réserve naturelle et échange sur la protection de la biodiversité, un anthropologue Jivaro vient observer les tribus de la région parisienne qui se rejoignent en terrasse pour déguster un breuvage rosé dans des verres transparents avant le repas ...

Réenchanter le web



A travers le support vidéo, Nous avons cherché à transposer dans le vivant ce type d'humour qui nous fait beaucoup rire. Le montage et le jeu minimaliste créent un décalage burlesque avec la thématique sérieuse abordée. Cela permet de parler de sujets qui touchent sous une forme plus légère, d'amener du recul, sans moralisation.



Médiations

Par son univers polymorphe, l'Agence mythos offre plusieurs possibilités d'actions et d'ateliers en lien avec le public, qui peut être inclus dans un processus de création, dans le cadre d'une résidence mission par exemple . Les propositions sont adaptables à tous les publics, et le projet se veut intergénérationnel et inclusif .

Dans le cadre pédagogique, avec des enfants, des collégiens, des lycéens, tout comme avec d'autres segments, l'objectif est d'aborder avec un œil humoristique et ludique les problématiques des fake news, le vrai/ le faux, et les thématiques d'actualités, les enjeux climatiques, la géopolitique, les rapports sociaux... En lien avec les programmes, où par volonté de réfléchir à une thématique donnée .

Dans l'optique d'un travail de médiation artistique, il est possible d'inclure les publics à différents niveaux de la création de ces formats :

- L'écriture des contenus : nous pouvons mettre en place des réflexions et des ateliers d'écriture pour déterminer les sujets à aborder : Fake news, écologie, rapports sociaux, travail sur les mythes, transposition dans le monde contemporain ... En lien avec les thématiques pédagogiques en milieu scolaire.

Nous guidons la réflexion sur l'écriture des saynètes, le scénario de la vidéo, les idées de cadre ou de mise en scène . Qui sont les protagonistes et qui joue qui ?

- La création de masque et costume : une approche intuitive, inspirée des arts bruts et primitifs, incluant une démarche écologique de recyclage, et le détournement d'objets, caractérisent notre esthétique depuis l'origine de la Cie . Nous serions ravis de le partager .
- Le jeu : nous pouvons mener des ateliers d'initiation aux techniques de jeux théâtraux, à tendance burlesque et clownesque, découverte du jeu masqué, afin de faire jouer les participant-es dans différents registres . Travail de la silhouette et de la corporalité, travail de la voix, s'ils sont enregistrés ou doivent prendre la parole en live et en public.

Nous pouvons imaginer l'écriture de saynètes écrites et jouées par les participants, qui peuvent être filmées, ou jouées lors d'un temps de restitution, voire intégrée(s) dans le spectacle.



Dompierrerie sur Besbre

A l'invitation du festival de rencontre Cinéma-Nature de Dompierrerie sur Besbre
L'agence Mythos a pu observer, analyser et proposer le nouveau plan de communication sur les cinq prochaines années pour le développement du festival.

Pêle mêle : Remise de la Cistude d'or à la maire de Dompierrerie Sur Besbre, rencontre avec les chamans locaux, séance de Pranayama Body Shake Matinale, des solutions pour le réarmement démographique, L'ensauvagement total du festival, le cinéma aquatique, une solution d'avenir ?

Dompierrerie sur Besbre Avril 2026





L'équipe



Yannick Saulas

Des squats Lillois aux tournées Canadiennes, en passant par une éphémère carrière de castreur de maïs, Yannick Saulas a beaucoup cherché avant de se lancer dans le spectacle vivant en tant qu'homme grenouille urbain. La fondation de la Cie La Bugne lui permet d'expérimenter artistiquement sa passion pour la cuisine et d'affirmer son gout pour la création de situations absurdes et poétiques. Doté d'une hypermnésie musicale, il met ses talents et son gout du beau au service de l'Agence Mythos.

Jérémy Morelle

Durablement marqué par sa période psychédélique normande, et initialement lancé sur une carrière de technicien du son, Jérémy Morelle devient peu à peu bidouilleur sonore en mettant des hauts parleurs dans à peu près n'importe quel objet possible. La fondation de la cie La Bugne lui permet de vivre sa passion pour les sirènes chaque été. Fêru de synthétiseurs, il apporte son inventivité et sa polyvalence au service de l'Agence Mythos.



La cie La Bugne

Fondée en 2013, la cie La Bugne crée des spectacles absurdes et décalés au service du rire et de la bonne humeur. Notre passion pour le spectacle vivant en espace public nous amène à concevoir des dispositifs en porosité avec le réel à la rencontre de tous les publics.

En quelques dates :

2013 - le "Commando Guimauve", brigade de plongeurs urbains

2015 - « Le Championnat du Monde d'Aquatisme », compétition aquatique sans eau.

2016 - « Air Sceptionnel », entresort pour 6 voyageurs, 1 caravane avion, 1 hotesse de l'air et 1 commandant de bord.

2017 - « Le Zeste Culinaire », performance spectacle participative et gastrosophique.

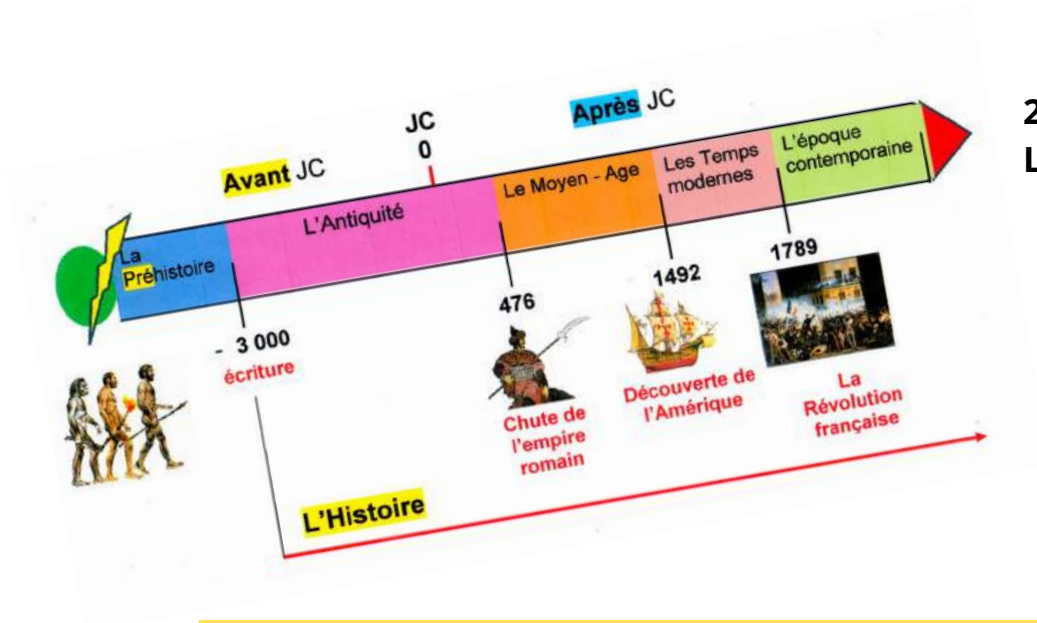
2023 - « Le Bananananana's Club », une méthode pour retrouver la banane intérieure et redonner à sa vie un nouvel élan.

2026 : La Compagnie déménage en Nouvelle Aquitaine et ouvre son nouveau siège dans les Deux-Sèvres.

2 Nouveaux projets sont en cours et verront le jour courant 2027-2028: L'oreillosol et l'Agence Mythos .



Frise chronologique du projet



**2028 :
L'Agence Mythos**

Avril 2026

Carte blanche par l'association "Cistude et cie" pour infiltrer le festival de Rencontres Cinéma-Nature. Dompierre sur Besbre (03).

10 jours de résidence et sortie publique.

Octobre 2026

Carte blanche par les Jardins Respectueux pour infiltrer la fête de la Courge 2026 (option). Chateaubernard (16).

10 jours de résidence et sortie publique en partenariat avec l'écloserie, lieu d'accueil de création artistique à Rouillac (16).

2026 - 2027

Recherche de partenariats et financements

Août 2027

Festival sur la Route d'Uzerche : résidence et 2 représentations

**D'Avril 2027
à Octobre 2027**

Résidence de Territoire "From the Bourbs, not the Bronx" en partenariat avec les Hopitaux du Coeur de Bourbonnais Allier (03)

**Automne 2027
Printemps 2028**

Résidences d'écriture et création au plateau

Juin 2028

Création et premières représentations



Les partenaires

Association Cistudes et Cie, Dompierre sur Besbre (03) :

Coproduction, accueil en résidence, diffusion dans le cadre des Rencontres Cinéma Nature, Avril 2026

Association les Jardins Respectueux, Chateaubernard (16) :

accueil en résidence, diffusion pendant la 15ème fête de la Courge Octobre 2026

L'écloserie, Rouillac (16) :

accueil en résidence Octobre 2026

Association "A la Rue", Festival sur la Route d'Aurillac, Uzerche (19) :

Coproduction, accueil en résidence, diffusion dans le cadre du Festival en Août 2027

Le CRT et les Hopitaux du Bourbonnais, Allier (03) :

Accueil en résidence, projet de territoire d'Avril à Octobre 2027,

"From the Bourbs, not the Bronx!"

Culture et Santé, DRAC et ARS Région AURA

Association Polymorphe, Cérilly (03) :

Accueil en résidence en 2027 - 2028

Partenariats, coproduction ou résidence en cours de discussion :

OARA, les Fabriques réunies, Communauté de Communes Vendée Sèvre Autise, La Motte en scène, Ville d'Outreau, Département de l'Allier, Théâtre le Pavillon à Romainville, association texte libre à Cognac (16), Association Crapa'Hut à Cressanges (03) .



Cie la Bugne

contact@labugne.com

www.labugne.com

**Chez la famille Souchard
Le Genêt, 79130 Allonne**

